

Научная статья

УДК 372.881.111.1

ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ МЕТОДА ПРОЕКТОВ

(на примере дополнительной общеразвивающей программы «Предпрофильная подготовка по медиалингвистике» проекта «Предуниверсарий»

АГУ им. В. Н. Татищева)

Ольга Борисовна Багринцева^{1✉}, Наргиза Маратовна Шагиева²

¹Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева, Астрахань, Россия

²МКОУ «Средняя общеобразовательная школа с. Старокучергановка», с. Старокучергановка, Астраханская область, Россия

^{1✉}bagrintsevaob@yandex.ru

²Nargiza.rus@gmail.com

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению одного из актуальных вопросов современной методики преподавания иностранного языка в рамках проекта «Предуниверсарий» в ВУЗе. Согласно современным ФГОС метод проектов занимает ведущую позицию при освоении дисциплины «Иностранный язык». Данный метод представляет собой эффективный инструмент повышения мотивации обучающихся в процессе изучения иностранного языка. При применении данного метода необходимо учитывать психолого-педагогические характеристики процесса мотивации в подростковом возрасте (7 – 9-е классы). В статье анализируются преимущества использования проектной деятельности по сравнению с традиционными методиками обучения. В качестве практического материала приводятся конкретные примеры проектной деятельности, используемые в рамках дополнительной общеразвивающей программы «Предпрофильная подготовка по

© Багринцева О. Б., Шагиева Н. М., 2026.

медиалингвистике» для обучающихся 7 классов (13 – 14 лет) в рамках проекта «Предуниверсарий», реализуемого в ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева».

Ключевые слова: иностранный язык, метод проектов, медиалингвистика, психолого-педагогические условия, мотивация.

Для цитирования: Багринцева О. Б., Шагиева Н. М. Повышение мотивации к изучению иностранного языка при использовании метода проектов (на примере дополнительной общеразвивающей программы «Предпрофильная подготовка по медиалингвистике» проекта «Предуниверсарий» АГУ им. В. Н. Татищева) // Научно-методический журнал «ПРЕДУНИВЕРСАРИЙ». 2026. Вып. 1 (1). С. 18–33.

Original article

UDC 372.881.111.1

ENHANCING MOTIVATION TO LEARN A FOREIGN LANGUAGE THROUGH THE PROJECT-BASED METHOD (within the framework of the additional general development program «Pre-professional training in media linguistics» of the project «Pre-University» of Astrakhan State University named after V. N. Tatishchev)

Olga B. Bagrintseva^{1✉}, Nargiza M. Shagieva²

^{1✉}Astrakhan State University named after V. N. Tatishchev, Astrakhan, Russia

²Starokucherganovka Secondary School, Starokucherganovka, Astrakhan Region, Russia

^{1✉}bagrintsevaob@yandex.ru

²Nargiza.rus@gmail.com

Abstract. The article is devoted to one of the pressing issues of modern methods of teaching a foreign language in the framework of the «Pre-University» © Багринцева О. Б., Шагиева Н. М., 2026.

project implemented at a higher educational establishment. According to the current Federal State Educational Standards, the project-based method occupies a leading position in mastering the discipline «Foreign Language». This method is an effective tool for increasing student motivation in the process of learning a foreign language. When applying this method, it is necessary to consider the psychological and pedagogical characteristics of the motivation process in adolescence (grades 7–9). The article analyzes the advantages of using project activities compared to traditional teaching methods. As practical material, specific examples of project activities are provided, used within the framework of the additional general developmental program «Pre-profile Training in Media Linguistics» for 7th-grade students (13–14 years old) as part of the «Pre-University» project implemented at Astrakhan Tatishchev State University.

Keywords: foreign language, project-based method, media linguistics, psychological and pedagogical conditions, motivation.

For citation: Bagrintseva O. B., Shagieva N. M. Enhancing motivation to learn a foreign language through the project-based method (within the framework of the additional general development program «Pre-professional training in media linguistics» of the project «Pre-University» of Astrakhan State University named after V. N. Tatishchev) // Scientific and Methodological Journal «PRE-UNIVERSITY». 2026. 1 (1): 18–33. (In Russ.).

Введение

В современном обществе, повсеместно подверженном процессу глобализации, иностранный язык представляет собой инструмент для получения актуальной информации в постоянно изменяющемся информационно-коммуникационном пространстве. Однако современные подростки (обучающиеся 7 – 9-х классов средних общеобразовательных школ) зачастую не видят практического применения навыкам владения иностранным языком, в результате чего снижается мотивация к изучению данного школьного предмета. Иностранный язык в средней школе воспринимается обучающимися

как абстрактный и, по их мнению, бесполезный процесс заучивания лексических единиц и грамматических правил, в результате чего наблюдается очень формальное отношение к предмету.

Процесс обучения в среднем общеобразовательном учреждении представлен традиционной классно-урочной системой, предполагающей использование большого количества репродуктивных методов. В подобной ситуации возникает проблема создания реальных коммуникативных условий и постановки коммуникативной задачи, которая была бы приближена к реальной ситуации общения.

Именно для создания данных условий и реализации конкретных коммуникативных задач и вводится в образовательный процесс обучения иностранному языку метод проектов.

Он имеет большое количество разнообразных наименований: метод проектов, методика проектного взаимодействия, проектная методика, метод проектной активности, проектное обучение и т. д., однако подобное разнообразие в терминологии не меняет сути применения данного метода.

Основой метода является качественный переход от процесса накопления знаний к этапу их активного применения в реальных речевых ситуациях повседневной, академической и других разновидностей коммуникации.

Современные исследователи, разрабатывающие и применяющие данный метод в рамках научно-прикладных работ, отмечают, что использование метода проектов оказывает положительное влияние на обучающихся, повышает их мотивацию к изучению иностранного языка, а также увеличивает уровень вовлеченности в образовательный процесс [1 – 11; 13].

Таким образом, актуальность использования метода проектов в современном процессе обучения иностранным языкам не вызывает сомнения. В настоящем исследовании применение данного метода описывается с позиции его использования в процессе обучения иностранному языку слушателей дополнительной общеразвивающей программы «Предпрофильная подготовка по медиалингвистике», реализуемой в рамках проекта «Предуниверсарий» в

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева».

Исследовательские результаты и их интерпретация

Говоря о применении метода проектов, необходимо отметить, что родоначальником данного метода считается Джон Дьюи и его последователи, одним из которых является Уильям Килпатрик. Авторы методики определили, что основой данного метода стал принцип «обучение через деятельность» (так называемое «learning by doing»), в рамках которого предполагается взаимодействие внутри реальной ситуации общения в процессе обучения иностранному языку. Задача преподавателя иностранного языка при таком подходе трансформируется из традиционной трансляции знаний в четкое планирование всех этапов проектной деятельности: от идеи до создания самого продукта. Подобный подход представляется возможным только при интеграции различных учебно-познавательных тактик и приемов в единую систему, чтобы обучающийся мог самостоятельно спланировать свою деятельность, выполнить предлагаемые задания, которые в итоге приведут к получению какого-либо продукта. В процессе применения проектной методики необходима итоговая презентация полученных результатов, которая может быть организована в виде защиты проектов.

Относительно использования проектной методики в процессе преподавания иностранного языка в средней школе следует отметить, что в данном случае речь идет не только об изготовлении красочного буклета или создании объемной графической презентации. Мы говорим именно о формировании умения использовать иностранный язык в естественных коммуникативных ситуациях, т. е. работа над проектом предполагает развитие навыков и умений во всех видах речевой деятельности (аудирование, говорение, чтение, письмо).

При выборе тематики проектной деятельности необходимо прежде всего обозначить наличие социальной проблемы, которая является значимой для современного общества или лично для каждого обучающегося. Результат

подготовленного проекта должен иметь теоретическую, практическую и познавательную значимость. В зависимости от вида проектной деятельности необходимо предусмотреть различные виды самостоятельной деятельности обучающихся (групповая, парная или индивидуальная). Преподаватель иностранного языка при подготовке к проектной деятельности должен четко структурировать содержательную часть проекта и предусмотреть применение различных исследовательских методов в процессе работы над проектом.

Использование иностранного языка в реальных коммуникативных ситуациях, несомненно, повышает внутреннюю мотивацию обучающихся, которая связана с самим процессом получения знания и саморазвитием. В данном случае исследователи отмечают, что внешняя мотивация, связанная с получением одобрения, положительной оценки, награды и т. д., отходит на второй план, так как в процессе подготовки проекта обучающиеся сосредотачиваются на получении, анализе, синтезе и представлении информации.

Уникальность метода проектов заключается в повышении внутренней мотивации происходит у обучающегося сразу в нескольких направлениях. Проводимая им работа ориентирована на его личные интересы, т. к. в процессе выбора тематики предполагаемого проекта существует возможность выбрать действительно интересную тему с учетом своей личностной позиции. Если проект групповой и его тематика не отвечает личной заинтересованности, то всегда имеется альтернатива смены группы или (при условии, что проект индивидуальный) видоизменить тематику будущей проектной деятельности.

При работе над проектом необходимо создавать ситуацию успеха для каждого обучающегося, в которой он сможет проявить свои сильные стороны, т. к. роли внутри группы распределяются в соответствии с личностным потенциалом каждого участника. Однако роль каждого участника важна: один член группы занимается генерированием идеи, другой проявляет себя в дизайне, а тот, кто лучше всех владеет иностранным языком, презентует проект в ходе защиты. При получении конечного продукта в ходе реализации

проектной деятельности (сценарий, подкаст, блог, видеоролик) каждый член команды осознает, что данный продукт может быть доступен не только ему самому, но и большой целевой аудитории (в частности, интернет-сообществу) следовательно, иностранный язык представляет собой реальный инструмент для генерации и создания социально значимых продуктов. Каждый член команды самостоятельно выполняет возложенные на него функции (поиск, синтез, анализ информации, принятие необходимых решений, планирование собственного времени), поэтому повышается уровень ответственности обучающегося, развивается его автономия и усиливается мотивация к достижению качественного результата.

Качественное применение проектного метода на уроке иностранного языка практически невозможно без четкого структурирования деятельности самого преподавателя.

В научной литературе, посвященной исследуемому вопросу, выделяется три основных этапа проектной деятельности: подготовительный, основной, заключительный [4; 10; 12].

На подготовительном этапе происходит погружение в саму проектную деятельность. На данном этапе преподавателю необходимо создать у обучающихся положительный эмоциональный настрой, помочь с определением темы проекта. Она не должна быть сформулирована как некое академическое задание – ее необходимо представить в виде лично-значимой задачи. В качестве примера приведем следующие формулировки: академическое задание – «Сделайте доклад о Лондоне», лично-значимая задача – «Создайте видеогид по Лондону для своего младшего брата». На подготовительном этапе происходит распределение ролей и разделение обучающихся на группы.

В ходе второго (самого продолжительного по времени) этапа, происходит реализация проекта. Основной ролью преподавателя становится позиция наблюдателя, консультанта, координатора деятельности групп. Обучающиеся занимаются сбором информации, ее анализом, синтезом и созданием продукта. В ходе работы на данном этапе необходимо проводить промежуточные

дискуссии, которые направлены на контролирование динамики хода работы и предупреждение возможных конфликтов между членами команды. В качестве цифровых помощников могут выступать следующие инструменты: Яндекс Формы; платформы для создания презентаций; ментальных карт; онлайн-словари и системы искусственного интеллекта.

На заключительном этапе происходит презентация продукта, которая является обязательным условием проектной деятельности. Обучающиеся видят результат своей деятельности. Форма презентации может зависеть от поставленной задачи и выбранных методов ее реализации: стендовый доклад, видеоблог, видеоролик, театрализованное представление, буклет, постер, инфографика и т. д.

После проведения успешной презентации необходимо выделить время на рефлексию. В ходе дискуссии обсуждаются сильные и слабые стороны проекта, выделяются навыки, которые были приобретены. На данном этапе важно, чтобы критерии оценивания проекта включали в себя не только грамматически и лексически верное языковое решение, но и учитывались такие характеристики, как креативность, глубина исследования, умение работать в команде.

Рассмотрим более детально представленные положения в практическом ключе в рамках преподавания иностранного языка в ходе дополнительной общеразвивающей программы «Предпрофильная подготовка по медиалингвистике» для обучающихся 7-х классов.

Прежде чем перейти к рассмотрению тематической направленности проектной деятельности в рамках Предуниверсария для 7-х классов, уточним, по какой причине нами была выбрана именно названная возрастная группа.

Медиалингвистика представляет собой научное направление, изучающее процесс функционирования языковых средств в различных средствах массовой информации. Данное направление является очень привлекательным для обучающихся именно 7-х классов, т. к. в данном возрасте они являются активными пользователями и создателями различного медиаконтента

(социальные сети, RuTube, МАХ-каналы). Следовательно, проектная деятельность в области медиалингвистики показывает обучающимся, что язык (в том числе и иностранный) представляет собой живую, постоянно развивающуюся систему, интегрированную в современное сообщество.

Приведем примеры проектов, разработанных для обучающихся 7-х классов, при условии владения ими иностранным языком на уровне А2-В1.

Первый проект (групповой и исследовательский) получил название «Английский в моем смартфоне», в рамках проекта проводился анализ интерфейса и контента.

Целью проекта являлось изучение англицизмов в мобильных приложениях и социальных сетях, которыми активно пользуются одноклассники и создание мини-словаря англицизмов геймера и блогера.

В качестве задач были определены следующие: изучить языковые характеристики цифровой среды, проанализировать лексические единицы интерфейсов. Кроме того, необходимо было установить причины использования подростками-носителями русского языка таких англицизмов, как *свайпнуть*, *залайкать*, *фолловер* и определить, понимают ли обучающиеся значения данных лексических единиц. В ходе проекта определялись способы проникновения англицизмов в повседневную речь через экраны телефонов.

В процессе работы обучающиеся собирали примеры посредством создания скриншотов интерфейсов популярных среди подростков приложений (RuTube, TikTok, игры и т. д.) на предмет наличия в текстах подкастов английских слов и выражений. Далее был проведен опрос среди одноклассников на тему «Какие английские слова вы используете в речи и знаете ли вы их значения?». Собранный материал был классифицирован по тематическому признаку. В ходе анализа материала были выявлены причины заимствования англицизмов: отсутствие аналога в русском языке, использование модных слов, удобство упорбления данных лексических единиц. Продукт представлял собой красочный буклет «Digital English: словарь современного школьника», материал в нем был представлен в трех колонках:

лексическая единица в английском языке, варианты ее использования, правильное значение.

В качестве аспектов, повышающих мотивацию изучения иностранного языка при реализации данного проекта, необходимо выделить следующие: работа с привычным материалом – языком социальных сетей, роль эксперта-лингвиста, повышающая самооценку, польза данного проекта для современного сообщества, ориентация на результат.

Примером второго проекта является «Создание школьной радиопередачи «School News». Данный проект, согласно проектной типологии, был определен как творческий, ролевой и практико-ориентированный.

Его целью данного проекта являлось создание, запись и выпуск новостной программы для школьного радио на английском языке, посвященной событиям повседневной школьной жизни.

В качестве задач были выделены следующие: изучить жанры журналистики, особенности устной публичной речи, а также структуру новостного сообщения; проанализировать процесс создания новостей; определить отличия языковых средств, используемых ведущим на радио, от обычной разговорной речи; создать новостной продукт на английском языке.

В ходе работы над проектом в медиакоманде было предложено следующее распределение ролей: продюсер, отвечающий за общую концепцию радиопередачи и тайминг; журналисты, создающие новостные тексты; ведущий DJ; звукорежиссер, отвечающий за техническое сопровождение, запись новостного контента и подбор музыкального сопровождения. После распределения ролей между участниками команды был проведен мозговой штурм по вопросу определения рубрик радиопередачи: «События недели», «Интервью с учителем», «Спортивные события», «Прогноз погоды в школе» и др. После определения рубрик члены команды проделали большую работу по изучению новостных клише (фразы ведущего, переходы от одного новостного блока к другому, способы воздействия на слушателей), после чего был составлен сценарий и написаны тексты. В ходе репетиции и записи подкастов

обучающиеся использовали простые рекодеры и приложения на телефоне. Презентация проекта проводилась в виде прослушивания записи в классе и обсуждения созданного эффекта «реального радио» – насколько участникам команды удалось справиться с данными задачами. Все созданные подкасты были выложены в школьный чат, где было проведено голосование за лучший проект.

Следует отметить, что подобные профессиональные ролевые игры помогают повысить мотивацию подростков и способствуют их профессиональному самоопределению. В данном случае участники не только получают опыт командной работы, но и проецируют на себя различные профессии; школьники понимают, в какой степени знание иностранного языка помогает создавать интересный контент.

Примером третьего является проект, посвященный общественно значимой проблеме «Создание социальной рекламы «Здоровый образ жизни» или «Безопасность в сети «Интернет»». Он был определен как межпредметный и творческий.

Цель: создание короткого (1–2 минуты) ролика на английском языке, являющегося социальной рекламой для школьного сообщества.

В качестве задач были определены следующие: проанализировать язык убеждения; изучить особенности рекламного текста (вербальные и невербальные средства воздействия на целевую аудиторию); выявить запоминающиеся ролики; определить способы привлечения внимания к проблеме средствами английского языка.

В ходе работы над проектом были реализованы следующие этапы. Первоначально был проведен анализ аутентичных примеров социальной рекламы на английском языке, созданных известными международными организациями. После просмотра роликов было организовано обсуждение того, какими лексико-грамматическими и стилистическими приемами воспользовались авторы для привлечения внимания к социально-значимой проблеме. Затем состоялась дискуссия по вопросу определения тематики

видеоролика, среди самых популярных были выбраны следующие темы: «Say No to Bulling», «Keep Calm and Wash Your Hands», «Don't Text and Drive», «Save the Planet».

Далее членам команды было предоставлено время на написание сценария и проведение раскадровки. На данном этапе особое внимание уделяется слогану, к которому предъявляются следующие требования: краткость, емкость, использование запоминающейся фразы. После определения слогана была проведена съемка и монтаж видеоролика. В ходе защиты проекта видеоролик был представлен одноклассникам, после просмотра которого необходимо было объяснить причину выбора того или иного языкового и визуального средства.

Данный проект имеет большое значение для каждого участника команды, чувствующего себя причастным к решению социально-значимой проблемы. В ходе просмотра видеороликов школьники на собственном опыте осознают влияние данного вида рекламного продукта на общественное мнение.

Заключение

Повышение мотивации обучающихся в процессе изучения иностранного языка – одна из основных задач современного педагога. Метод проектов является своеобразным переходом от процесса получения формального знания к «живой» коммуникации. При создании реального медиапродукта обучающиеся перестают воспринимать иностранный язык как абстрактную дисциплину. Он начинает восприниматься как инструмент реальной коммуникации, развития творческих способностей и самовыражения.

Список литературы

1. Алисов Е. А. Сущность технологии исследовательского и проектного обучения / Е.А. Алисов // Гаудеамус. 2016. №3. С.41-45.
2. Брославская Т. Л. Организация учебно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся в условиях реализации ФГОС ООО / Т. Л. Брославская // Молодой ученый. 2015. № 2.1. С. 5–6.

3. Васильева И. В. Проектная и учебно-исследовательская деятельность обучающихся в рамках реализации ФГОС / И.В. Васильева // Молодой ученый. 2015. № 14.1. С. 78–82.

4. Короткова М. А. Использование метода проектов при организации внеклассной деятельности по иностранному языку для раскрытия личностного потенциала учащихся / М. А. Короткова // Исследования молодых ученых : Материалы LXXXV Международной научной конференции, Казань, 20–23 июня 2024 года. Казань: ООО «Издательство Молодой ученый», 2024. С. 45–48.

5. Лукина И. Г. Организация проектной деятельности на уроке как способ раскрытия творческого потенциала учащихся / И.Г. Лукина // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2007. №43–2. С.144–148.

6. Орлова Е. А., Бегидова С. Н. Сущность проектной деятельности социальной направленности старшеклассников // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. 2015. №2 (159). С.52–56.

7. Панкратова В. М. Организация проектно-исследовательской деятельности обучающихся в контексте ФГОС. Из опыта работы / В. М. Панкратова // Инновационные педагогические технологии: материалы Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). Казань: Бук. 2014. С. 41–44.

8. Пеньковских Е. А. Метод проектов в отечественной и зарубежной педагогической теории и практике. URL: https://www.hse.ru/data/2013/10/20/1279364153/VO4_10%20Pen'kov.pdf (дата обращения: 03.02.2026)

9. Петрова Н. П., Халилов С. Р. Реализация метода проектов в подготовке педагога (на примере гуманитарных дисциплин): монография / Н. П. Петрова, С. Р. Халилов. Ставрополь. Изд-во СКФУ. 2015. 196 с.

10. Полат Е. С. Метод проектов / Е.С. Полат // Иностранные языки в школе. 2000. № 2. С. 3–10.

11. Розанов Л. Л. Метод проектов как педагогическая технология / Л.Л. Розанов // Педагогика. 2014. № 4. С. 74–77.

12. Худин А. Н. Организация профильного обучения в школе: лекция 4. Проектная и исследовательская деятельность в профильном обучении / А. Н. Худин, С. Н. Белова // Завуч. 2016. № 4. С. 105–110.

13. Юсупова А. М. Проектная методика как новая педагогическая личностно-ориентированная технология URL: <file:///C:/Users/ФГВ/Downloads/proektnaya-metodika-kak-novaya-pedagogicheskaya-lichnostno-orientirovannaya-tehnologiya.pdf> (дата обращения: 02.02.2026)

References

1. Alisov E. A. Sushchnost' tekhnologii issledovatel'skogo i proektnogo obucheniya / E.A. Alisov // Gaudeamus. 2016. №3. S.41-45.

2. Broslavskaya T. L. Organizatsiya uchebno-issledovatel'skoj i proektnoj deyatel'nosti obuchayushchikhsya v usloviyakh realizatsii FGOS OOO / T. L. Broslavskaya // Molodoj uchenyj. 2015. № 2.1. S. 5–6.

3. Vasil'eva I. V. Proektnaya i uchebno-issledovatel'skaya deyatel'nost' obuchayushchikhsya v ramkakh realizatsii FGOS / I.V. Vasil'eva // Molodoj uchenyj. 2015. № 14.1. S. 78–82.

4. Korotkova M. A. Ispol'zovanie metoda proektov pri organizatsii vneklassnoj deyatel'nosti po inostrannomu yazyku dlya raskrytiya lichnostnogo potentsiala uchashchikhsya / M. A. Korotkova // Issledovaniya molodykh uchenykh : Materialy LXXXV Mezhdunarodnoj nauchnoj konferentsii, Kazan', 20–23 iyunya 2024 goda. Kazan': OOO «Izdatel'stvo Molodoj uchenyj», 2024. S. 45–48.

5. Lukina I. G. Organizatsiya proektnoj deyatel'nosti na uroke kak sposob raskrytiya tvorcheskogo potentsiala uchashchikhsya / I.G. Lukina // Izvestiya RGPU im. A.I. Gertsena. 2007. №43–2. S.144–148.

6. Orlova E. A., Begidova S. N. Sushchnost' proektnoj deyatel'nosti sotsial'noj napravlenosti starsheklassnikov // Vestnik Adygejskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 3: Pedagogika i psikhologiya. 2015. №2 (159). S.52–56.

7. Pankratova V. M. Organizatsiya proektno-issledovatel'skoj deyatel'nosti obuchayushchikhsya v kontekste FGOS. Iz opyta raboty / V. M. Pankratova // Innovatsionnye pedagogicheskie tekhnologii: materialy Mezhdunar. nauch. konf. (g. Kazan', oktyabr' 2014 g.). Kazan': Buk. 2014. S. 41–44.

8. Pen'kovskikh E. A. Metod proektov v otechestvennoj i zarubezhnoj pedagogicheskoj teorii i praktike. URL: https://www.hse.ru/data/2013/10/20/1279364153/VO4_10%20Pen\kov.pdf (data obrashcheniya: 03.02.2026)

9. Petrova N. P., Khalilov S. R. Realizatsiya metoda proektov v podgotovke pedagoga (na primere gumanitarnyx distsiplin): monografiya / N. P. Petrova, S. R. Khalilov. Stavropol'. Izd-vo SKFU.2015. 196 s.

10. Polat E. S. Metod proektov / E.S. Polat // Inostrannye yazyki v shkole. 2000. № 2. S. 3–10.

11. Rozanov L. L. Metod proektov kak pedagogicheskaya tekhnologiya / L.L. Rozanov // Pedagogika. 2014. № 4. S. 74–77.

12. Khudin A. N. Organizatsiya profil'nogo obucheniya v shkole: lektsiya 4. Proektnaya i issledovatel'skaya deyatel'nost' v profil'nom obuchenii / A. N. Khudin, S. N. Belova // Zavuch. 2016. № 4. S. 105–110.

13. Yusupova A. M. Proektnaya metodika kak novaya pedagogicheskaya lichnostno-orientirovannaya tekhnologiya URL: <file:///C:/Users/FGV/Downloads/proektnaya-metodika-kak-novaya-pedagogicheskaya-lichnostno-orientirovannaya-tehnologiya.pdf> (data obrashcheniya: 02.02.2026)

Информация об авторах:

О. Б. Багринцева – кандидат филологических наук, доцент, заведующая кафедрой английского языка и профессиональных коммуникаций, Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева

Н. М. Шагиева – учитель английского языка МКОУ «Средняя общеобразовательная школа с. Старокучергановка»

Information about the authors:

O. B. Bagrintseva – PhD in Philology, Associate Professor, The head of the Chair of the English Language and Professional Communications, Astrakhan State University named after V. N. Tatishchev

N. M. Shagieva – teacher of English, Starokucherganovka Secondary School

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 05.02.2026; одобрена после рецензирования 22.02.2026; принята к публикации 15.03.2026.

The article was published 05.02.2026; approved after reviewing 22.02.2026; accepted for publication 15.03.2026.